

**BOLTIGEN****Drei Lehrpersonen wurden geehrt**

An seiner Sitzung vom 27. Juli 2021 konnte der Gemeinderat Boltigen davon Kenntnis nehmen, dass die im kleinen Rahmen mit den Schülern bis zur 4. Klasse durchgeführte Schulschlussfeier ein voller Erfolg war. Auch die Schüler der 5.–9. Klasse konnten das mit Ausflügen zum Abschluss des Schuljahres aufgelockerte Programm geniessen.

Drei Lehrkräfte konnten für ihren langjährigen Einsatz an der Schule Boltigen mit einem Präsent geehrt werden. Die Präsidentin der Schulkommission, Daniela Eschler, übergab die Präsente mit herzlichem Dank für die geleistete Arbeit an Ursula Gerber für 45 Jahre, Greti Zeller für 40 Jahre und Rahel Trachsel für zehn Jahre.

**ST. STEPHAN****Auch das Rauflihorn hat jetzt ein Gipfelkreuz**

Die Idee zu einem Gipfelkreuz auf dem Rauflihorn kam von Stephan Kurras aus Deutschland. Zusammen mit der Familie Reber, welche die Alpen Raufli und Nessli bewirtschaften, wurde dieser Wunsch nun umgesetzt.

Die Gemeinde St. Stephan und Familie Mürner gaben ihre Zustimmung und somit stand dem Projekt nichts mehr im

Wege. Dem aus Lärchenholz, von der Schreinerei Wüthrich gefertigten Holzkreuz, gab Antonio Duarte mit der geschnitzten Inschrift den letzten Feinschliff. Das Kreuz wurde per Helikopter auf den 2323 Meter hohen Gipfel geflogen. Dort oben thront es nun majestätisch und begrüsst die Wandersleute, welche das Rauflihorn besteigen.



Das Gipfelkreuz auf dem Rauflihorn: weithin sichtbares Ziel für Wanderer.

**SIMMENTAL-SAANENLAND****Gstaad Marketing: Antje Buchs übergibt die PR-Leitung an Marie-Line Michel**

Nach über sieben Jahren in der PR-Abteilung von Gstaad Marketing zieht es Antje Buchs in ihre Heimat Jaun zurück. Dort wird sie ab September die Geschäftsführung vom Hotel Wasserfall übernehmen. Mit Marie-Line Michel konnte ein einheimischer Kommunikationsprofi als Nachfolgerin gewonnen werden. Sie war bisher für Kampagnen und Content-Marketing verantwortlich und ist ab sofort erste Ansprechpartnerin im PR- und Medien-Bereich.

**Mit Gstaad Marketing auf Erfolgskurs**

Antje Buchs hatte ihre Laufbahn in der Destination Gstaad vor sieben Jahren begonnen. Nach der Gründung der Gstaad Marketing GmbH vor fünf Jahren stiess sie zum neuen Team und übernahm 2018 die Leitung der PR-Abteilung. Die Abstimmung der einzelnen Bereiche der Gstaad Marketing sowie mit Gstaad Saanenland Tourismus und den Bergbahnen Destination Gstaad wurde stark intensiviert. Dies durfte Antje Buchs massgeblich mitgestalten. Der Schweizer Markt rückte in den Fokus und somit legte die Pflege der Schweizer Medienkontakte an Bedeutung zu.

Für den Social-Media-Bereich inklusive des Influencer-Marketings wurde eine Strategie ausgearbeitet und umgesetzt. Gleichzeitig werden auch sämtliche Kommunikations-Aktivitäten in den ausländischen Märkten vorangetrieben und betreut. Zum Aufgabenbereich von Buchs gehörte auch die Organisation



Antje Buchs (links) verlässt nach siebenjähriger und erfolgreicher Tätigkeit das Team von Gstaad Marketing und übergibt an Marie-Line Michel.

**LENK****Finanzverwalter Marc Zeller verlässt Gemeinde**

Finanzverwalter Marc Zeller verlässt nach etwas über einem Jahr die Gemeinde Lenk wieder.

Finanzverwalter Marc Zeller hat sein Arbeitsverhältnis per 31. Oktober 2021 gekündigt. Er wurde als Abteilungsleiter Finanzen der Gemeinde Schwyz gewählt und wird seinen Lebensmittelpunkt in die Innerschweiz verlegen.

Der Gemeinderat bedauert die Kündigung ausserordentlich und wünscht Marc Zeller in seinem neuen Umfeld alles Gute.

**ST. STEPHAN****Blutspenden mit Terminvereinbarung**

Nächsten Mittwoch, am 11. August 2021 findet in der Mehrzweckhalle Moos, in St. Stephan, die Blutspendekampagne statt (siehe Inserat).

Für die bessere Organisation und um Wartezeiten zu vermeiden, empfiehlt der Blutspendedienst die Terminvereinbarung. Bitte Anmeldung nicht vergessen.

**ZWEISIMMEN****Neues Gewehr für Yara Burkhalter**

Auf der Crowdfunding-Plattform der Raiffeisenbank «lokalhelden.ch» startete Nachwuchs-Biathletin Yara Burkhalter im Juni einen Aufruf, um ein neues, «massgeschneidertes» Gewehr zu finanzieren. Kurz vor Ende des Projekts, mit dem Burkhalter die benötigten 6580 Franken sammeln wollte, wurde durch 43 Unterstützer die Summe aufgebracht und mit 6881 Franken Endstand sogar noch etwas übertroffen.



Yara Burkhalter beim Schiessen – hier noch mit ihrem bisherigen Gewehr «von der Stange».

Die Unterlagen dazu findet Ihr, liebe Blutspenderinnen und -spender, in Euren persönlichen Unterlagen. Ohne Termin muss mit längerer Wartezeit gerechnet werden. Erstspender sind selbstverständlich trotzdem herzlich willkommen.

Wir freuen uns auf zahlreiche Spenderinnen und Spender!

her für Kampagnen und den Bereich Content-Marketing zuständig. Sie hat einen Master in Unternehmenskommunikation abgeschlossen, einige Jahre Erfahrungen im Ausland gesammelt und zuletzt bei Bern Welcome in der Hauptstadt gearbeitet.

«Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung, umso mehr, da ich als Einheimische voll und ganz hinter dem Produkt Gstaad stehen kann», freut sie sich auf ihre zukünftige Aufgabe. Gemeinsam mit dem Team möchte sie mit frischem Elan und grosser Motivation die PR-Abteilung vorantreiben und Aktivitäten abgestimmt auf die Destinationsstrategie kommunizieren.

**Neuer Lebensabschnitt in der Hotellerie**

«Mein Job in der PR-Abteilung von Gstaad Marketing hat grossen Spass gemacht und ich habe die Destination immer gerne vor Journalisten und Medien repräsentiert. Nun ist es Zeit für ein neues Kapitel», blickt Vorgängerin Antje Buchs auf einen neuen Lebensabschnitt. Im Hotel Wasserfall im Tourismusort Jaun will sie neuen Wind in die Hotellerie von La Gruyère bringen.